

Presseinformation

Neu: „The Black Erg“

Indoor Rower Modell D von Concept2 jetzt in schwarz

Hamburg, 20.08.2012

Black is beautiful: Den Klassiker unter den Ruderergometern gibt es ab sofort auch in der Trendfarbe mattschwarz (erhältlich vom 01. September 2012). Ebenfalls verfügbar ist das Modell D in der Farbe hellgrau. Die technische Ausrüstung und der Kaufpreis bleiben unverändert.

„Ganz in schwarz gewinnt der Indoor Rower optisch weiter an Dynamik. Hervorgegangen ist die neue Farbgebung aus der Crossfit-Szene in den USA. Dort, wie jetzt auch bei uns in Deutschland, ist der Indoor Rower inzwischen ein integraler Bestandteil des gemeinsamen Crossfit Trainings“, sagt Natali von Zmuda, Marketingleiterin von Concept2. Bis auf den Farbunterschied ist der schwarze Indoor Rower Modell D identisch mit dem hellgrauen: die gleiche, hochwertige Produktqualität sowie der gleiche, unveränderte Kaufpreis (ab 1.070 Euro, inklusive Mehrwertsteuer und Versand innerhalb Deutschlands).

Indoor Rower Modell D von Concept2 in Zahlen:

Länge: 240, Breite maximal: 61, Sitzhöhe: 35 (Angaben in Zentimeter)

Gewicht: 26, Benutzergewicht maximal: 150 (Angaben in Kilogramm)

Weitere Informationen unter: www.concept2.de

Hintergrund Concept2:

Concept2 Deutschland, mit Sitz in Hamburg, ist Hersteller und Weltmarktführer von Rudergeräten. Der Hauptsitz von Concept2 ist in Vermont (USA), wo die Brüder Peter und Dick Dreissigacker das Unternehmen 1976 gründeten.

Ansprechpartner Concept2:

Natali von Zmuda

Concept2 Deutschland

T: 0049-40-419 28 39 13

natali.vonzmuda@concept2.de

Ansprechpartner Medien:

Yorck Hentz

Hentz Communications

T: 0049-40-53 30 88 61

hentz@hentzcomm.de