

Presseinformation

BSA-Akademie ist Sponsor von Deutschland rudert für Unicef

Bildungsinstitut der Fitness- und Freizeitbranche unterstützt bundesweite Ruder-Spenden-Aktion am 25. August 2007

Hamburg, 21.08.2007

Mit mindestens 50 Cent je gerudertem Kilometer unterstützen die BSA-Akademie und die BSA-Private Berufsakademie die Aktion Deutschland rudert für Unicef. BSA-Geschäftsführer Johannes Marx: „Zu unseren Zielen zählt, die Professionalisierung in der Fitnessbranche zu fördern. Deutschland rudert für Unicef ist uns dabei beim Thema Bildung und Qualifizierung doppelt wichtig: Zum einen wird die Bedeutung von fitnessorientierter Bewegung für die Gesundheit betont. Zum anderen ermöglichen Unicef-Projekte Kindern in Entwicklungsländern und Krisengebieten ein Leben in Freiheit und Gesundheit, beispielsweise durch eine bessere Bildung. Eine großartige Sache, die wir mit unserem Engagement ganz gezielt unterstützen wollen.“

Weitere Informationen unter www.bsa-akademie.de.

Hintergrund:

Am 25. August 2007, dem Eröffnungstag der Ruder-Weltmeisterschaft in München, rudern Freizeitsportler bundesweit in etwa 100 teilnehmenden Ruderclubs und Fitness-Studios zeitgleich auf Rudergeräten. Ziel ist es, in der Zeit von 10:00 bis 16:00 Uhr insgesamt so viele Kilometer wie möglich zu rudern. Die Sponsoring-Partner der Aktion vergüten jeden geruderten Kilometer mit mindestens 50 Cent. Die Gesamtsumme wird am gleichen Tag, im Rahmen der WM-Eröffnungsfeierlichkeiten in München, an Unicef übergeben und gespendet.

Weitere Informationen unter www.deutschlandrudert.de.

Die Initiatoren:

Deutschland rudert für Unicef ist eine gemeinsame Initiative, die vom Deutschen Ruderverband, dem Deutschen Sportstudio Verband, der BSA-Akademie und Concept2 Deutschland GmbH ins Leben gerufen wurde.

Schirmherr von Deutschland rudert für Unicef ist das Flaggschiff des Deutschen Ruderverbandes, der Deutschland Achter.

Ansprechpartner

Organisation und Programm:

Martin Stridde

T: 0049-40-419 28 39 13

martin.stridde@deutschlandrudert.de

Medien:

Yorck Hentz

T: 0049-40-88 18 74 91

hentz@hentzcomm.de

Veröffentlichung honorarfrei. Hinweis und Beleg erbeten.